

BC News

## Diplomáticos latinoamericanos instan a fortalecer los lazos comerciales a medida que Columbia Británica se diversifica

### ¿Mirar hacia América Latina?

Daisy Xiong / Negocios en Vancouver - 27 de junio de 2026 / 5:26 pm | Historia:



Foto: Daisy Xiong, BIV.

El cónsul general de Colombia en Vancouver, Jorge Humberto Ojeda Bueno, se unió a otros cuatro diplomáticos latinoamericanos para hablar en un evento en el World Trade Centre Vancouver la semana pasada.

Columbia Británica debería fortalecer su compromiso con América Latina mientras la provincia busca diversificarse más allá de Estados Unidos, según diplomáticos y expertos en comercio que se dirigen a una audiencia en Vancouver.

Cónsules generales de cinco países latinoamericanos —México, Argentina, Colombia, Panamá y Guatemala— se unieron a especialistas en comercio en un evento del World Trade Centre Vancouver la semana pasada.

Los diplomáticos destacaron áreas potenciales de colaboración, incluyendo productos agrícolas, minería, manufactura, transición energética y tecnología.

"Tenemos muy poco comercio de bienes con Canadá", dijo Ricardo Arredondo, cónsul general de Argentina en Vancouver. El volumen comercial entre Canadá y Argentina totalizó alrededor de 2.5 mil millones de dólares el año pasado, según datos de Asuntos Globales de Canadá.

"Columbia Británica representa solo el 0.04 por ciento del comercio bilateral [de Argentina], por lo que hay muchas oportunidades y mucho espacio para crecer", agregó Arredondo.

En 2024, el comercio total de mercancías de Canadá con América Latina y el Caribe fue de aproximadamente 95 mil millones de dólares, aproximadamente el 6.4 por ciento del comercio total de bienes de Canadá, según datos de Statistics Canada. Gran parte de este comercio se concentró con México, alcanzando casi 56 mil millones de dólares.

América Latina también cuenta con una de las mayores poblaciones de clase media impulsadas por jóvenes del mundo, según varios diplomáticos que hablaron en el evento. Esto presenta grandes y diversos mercados de consumo y fuerza laboral para las empresas canadienses, según Jorge Humberto Ojeda Bueno, cónsul general de Colombia en Vancouver.

"Colombia alcanzó un PIB per cápita de US\$8,000 en 2025. Estos indicadores muestran una economía estable y resiliente con oportunidades en múltiples sectores", dijo Ojeda Bueno.

Más allá de sectores tradicionales como la agricultura, la manufactura y la minería, la región también está invirtiendo en tecnología y promoviendo una transición hacia la energía limpia. Muchos gobiernos tienen iniciativas y zonas de libre comercio para atraer inversión extranjera.

"Muchas empresas en Columbia Británica ya están operando o explorando oportunidades en esos sectores", dijo Mynor Joel Aguirre Medina, cónsul general de Guatemala en Vancouver.

### **Los riesgos financieros y políticos presentan desafíos**

A pesar de las oportunidades, aún existen desafíos para las empresas de Columbia Británica que quieren entrar a América Latina, según los panelistas.

"Es importante señalar que cuando hablamos de América Latina, nos referimos a muchos lugares diferentes con regímenes políticos, economías y perspectivas completamente distintas", dijo Jay Brahach, director junior de cuentas clave en la firma fintech Ebury Partners UK Ltd.

Aunque Colombia ha visto un fuerte crecimiento del PIB, la inestabilidad política persiste, dijo Brahach. El país también ha sido criticado por la falta de austeridad, que él cree poco probable que mejore pronto, limitando su capacidad para controlar su moneda.

Argentina —a pesar de contar con importantes medidas de austeridad— tiene una inflación de alrededor del 31 por ciento el mes pasado, según datos oficiales. Eso marca 18 meses consecutivos de disminución en las tasas de inflación.

"Quise tomar esos ejemplos solo para darte una idea de lo complejo que puede ser y lo diferentes que son todas estas naciones cuando piensas en la divisa, el comercio con ellos y asegurar márgenes de ganancia", dijo Brahach.

Las empresas de Columbia Británica también necesitan navegar diferentes regulaciones en la región, como la nueva reforma aduanera en México, dijo Patti Anderson, directora de alianzas estratégicas y desarrollo de canales en Livingston International Inc.

"La nueva reforma aduanera permite que las empresas sean más cumplidas. ... Sin embargo, algunos de los retos podrían ser costos adicionales y algunas cargas administrativas para asegurar que las empresas estén alineadas con sus sistemas", dijo Anderson.

También se necesitan vuelos más directos entre Columbia Británica y países latinoamericanos más allá de México para ayudar a impulsar la actividad empresarial, según Stephen Smart, jefe de comunicaciones de la Autoridad del Aeropuerto de Vancouver (YVR).

YVR registró 345,000 pasajeros viajando de Vancouver a América Latina entre junio de 2024 y junio de 2025, y la mayoría tuvo que conectarse por otro aeropuerto, dijo Smart.

"Esperamos que crezca aún más, con Canadá buscando duplicar sus exportaciones a mercados más allá de Estados Unidos. Sudamérica es una oportunidad real."